

## IMA Italia Assistance festeggia 25 anni con un nuovo modello organizzativo

### *Nuove strategie di mercato e un nuovo sito web per la Compagnia italiana*

Milano, 31 marzo 2016 - IMA Italia Assistance, filiale italiana del Gruppo francese Inter Mutuelles Assistance, compie 25 anni capitalizzando sul futuro.

Il 2015 è stato per l'Italia un anno di cambiamenti che si stanno concretizzando nel 2016: da società captive del Gruppo francese e dei suoi azionisti, IMA Italia ha esteso il proprio raggio d'azione con obiettivi di crescita e sviluppo molto ambiziosi, sia per il mercato italiano che per quello internazionale.

Per declinare la volontà strategica del Gruppo, IMA Italia ha profondamente modificato la propria struttura, sviluppando un **nuovo modello organizzativo** su tre asset principali:

- rifondazione della struttura commerciale;
- creazione di un Servizio di Organizzazione e Qualità a supporto dell'offerta e delle strutture produttive;
- una nuova struttura operativa che si pone l'obiettivo di coniugare efficienza e personalizzazione dei servizi.

Il mercato ha risposto subito in modo positivo e tra i nuovi clienti che hanno iniziato a collaborare con IMA Italia si annoverano Renault Italia, ConTe.it compagnia on line del Gruppo Admiral, Chubb, Arval ed Hertz.

*“La vera sfida è integrarsi con efficienza nei processi dei nostri Partner e Clienti Business, rendendo l'Assistenza nelle sue numerose declinazioni, un elemento insostituibile nella catena del valore” - commenta Elisa Forlani Direttrice Generale di IMA Italia - “Ima è l'unica vera White Label nel panorama delle compagnie o società di Assistenza, l'unica non controllata da alcun Gruppo assicurativo. La nostra indipendenza ci consente la massima integrazione con i clienti”*

IMA Italia è il “progetto pilota” del Gruppo francese ed è stata scelta come modello per il Gruppo Internazionale per attività di marketing e commerciali che vanno dalla realizzazione di un nuovo sito corporate allo sviluppo di nuovi prodotti commerciali.

*“IMA Italia farà da apripista al Gruppo Internazionale sul nuovo posizionamento strategico. Abbiamo sviluppato un nuovo sito internet (imaitalia.it) che identifica meglio il posizionamento più agile dell'azienda. Il sito è diventato punto di riferimento per le altre filiali, motivo di orgoglio per il team Commerciale e Marketing italiano”* spiega Sandro Mascolo, nuovo responsabile commerciale e marketing di IMA Italia *“Saremo inoltre i primi, all'interno del Gruppo, ad attuare nuove strategie di marketing e commerciali, ad ideare e commercializzare nuovi prodotti che vedranno la luce già nei prossimi mesi e ad esportare le best practice francesi.”*

**IMA Italia Assistance** è la filiale italiana del Gruppo francese Inter Mutuelles Assistance, nato nel 1981 come emanazione di 12 grande mutue francesi. Con un fatturato globale di 568 milioni di euro e 2,2 milioni di dossier gestiti nel 2014, IMA è una grande realtà nel panorama delle Società di Assistenza. Presente in tutti i principali paesi del mondo con 11 filiali e 55.000 tra collaboratori e fornitori, il Gruppo conta oltre 3.000 dipendenti e 46 milioni di beneficiari.



IMA Italia Assistance è una realtà consolidata con 25 anni di storia, sempre al fianco di importanti realtà nazionali e internazionali del settore Automotive, Assicurativo ed Utilities. Opera a livello B2B per creare partnership di lungo periodo grazie a servizi innovativi di soccorso stradale, assistenza medica, polizze viaggi, gestione sinistri, assistenza all'abitazione, mobilità internazionale e servizi creati ad hoc sulle necessità dei clienti. Dispone di una centrale operativa h24, 7 giorni su 7, per gestire urgenze e fornire assistenza in tutto il mondo.

**Informazioni per la stampa:**

**ROCK communications**

Viale Tibaldi 21 - 20136 Milano

[www.rock-communications.it](http://www.rock-communications.it)

Manuela Roccato

Tel. +39 02 36693306

[manuela.roccato@rock-communications.it](mailto:manuela.roccato@rock-communications.it)

Silvia Cagnoni

Tel.+39 02 36693309

[silvia.cagnoni@rock-communications.it](mailto:silvia.cagnoni@rock-communications.it)