

COMUNICATO STAMPA

05 Maggio 2016

RENAULT ITALIA SCEGLIE L'ASSISTENZA STRADALE DI IMA ITALIA

Renault Italia ed IMA Italia Assistance hanno siglato una partnership a lungo termine per la gestione dei servizi di assistenza stradale offerti dal costruttore francese sui veicoli termici Renault e Dacia.

Sulla scia della Francia, dove la partnership è già attiva dal 2014, anche in Italia Renault ed IMA hanno condiviso le proprie esperienze nei rispettivi settori.

Renault potrà avvalersi del know-how e dei servizi innovativi basati sulle nuove tecnologie che IMA Italia porta in dote come filiale del Gruppo francese Inter Mutuelles Assistance.

IMA Italia, grazie alla partnership con Renault, vedrà rafforzare il proprio posizionamento sul mercato italiano nell'offrire soluzioni di assistenza evoluta per il mercato automotive.

Oltre ai veicoli coperti dalla garanzia costruttori, IMA si occuperà dei contratti di servizio legati alle estensioni di garanzia e degli altri servizi aggiuntivi: dal traino in strada e in autostrada alla fornitura di vetture di sostituzione.

Per entrambe le aziende, il nuovo contratto rappresenta un'opportunità per fornire ai rispettivi clienti una serie di servizi progettati e sviluppati per rispondere più efficacemente alle esigenze di prossimità, qualità ed eccellenza.

Il Gruppo Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, Renault è un Gruppo internazionale che ha venduto nel 2015 oltre 2,8 milioni di veicoli in oltre 128 Paesi. Ha 122.000 dipendenti e 42 siti industriali nel mondo. Renault progetta, fabbrica e commercializza un'ampia gamma di veicoli innovativi, sicuri e rispettosi dell'ambiente, con le sue tre Marche: Renault, Dacia e Renault Samsung Motors. Per rispondere alle grandi sfide tecnologiche del futuro e perseguire una strategia di crescita redditizia, il Gruppo si basa sull'espansione internazionale, sulla complementarietà delle sue tre Marche, sullo sviluppo dei veicoli elettrici, sulla sua Alleanza con Nissan e sulle sue partnership strategiche con AVTOVAZ e Daimler. Renault si impegna da anni nella riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività perseguendo una strategia che mira a ridurre le emissioni in tutto il ciclo di vita dell'auto: dalla sua progettazione alla sua produzione, dal suo utilizzo fino al suo riciclo. Un impegno che sta procedendo in parallelo su due fronti: la riduzione delle emissioni inquinanti e dei consumi delle alimentazioni tradizionali, mediante la gamma di propulsori Energy, frutto dell'esperienza Renault in F1- che le ha fatto conquistare 12 titoli di Campione del Mondo- e lo sviluppo su larga scala dei veicoli elettrici, con una gamma completa di modelli a zero emissioni (la gamma Renault Z.E.).

Il Gruppo Renault in Italia

Esistente dal 1958, Renault Italia, Società detenuta al 100% da Renault S.A., ha la sua Direzione Generale a Roma, in via Tiburtina, ed un magazzino parti di ricambio a San Colombano al Lambro, in provincia di Milano. Conta oggi circa 295 dipendenti, ivi compreso il magazzino parti di ricambio (CDE San Colombano) e Sodicam Italia (azienda del Gruppo specializzata nella commercializzazione di parti di ricambio, accessori e prodotti destinati al Post Vendita).

Nel 2015, il Gruppo Renault ha immatricolato in Italia oltre 153.000 veicoli con le sue Marche Renault e Dacia.

Il **Gruppo IMA**, con un fatturato globale di 568 milioni di euro e 2,2 milioni di dossier gestiti nel 2014, è presente in tutti i principali Paesi del mondo con 11 filiali e 55.000 tra collaboratori e fornitori. Conta oltre 3.000 dipendenti e 46 milioni di beneficiari. **IMA Italia Assistance** è una realtà consolidata con 25 anni di storia che offre servizi innovativi di soccorso stradale, assistenza medica, polizze viaggi, gestione sinistri, assistenza all'abitazione, mobilità internazionale e servizi creati ad hoc sulle necessità dei clienti. Dispone di una centrale operativa h24, 7 giorni su 7, per gestire urgenze e fornire assistenza in tutto il mondo.

Contatto stampa Renault Italia:

Paola Rèpaci–Corporate Communication Manager

paola.repaci@renault.it Cell: +39 335 1254592

Tel.+39 06 4156965

Siti web: www.media.renault.it; www.renault.it

Seguici su twitter: @renaultitalia