

Paola Bianchi nominata Chief Marketing & Commercial Officer di IMA Italia Assistance

Milano, 12 Gennaio 2022 – **IMA Italia Assistance**, filiale italiana del Gruppo francese Inter Mutuelles Assistance, annuncia la nomina di **Paola Bianchi** come nuova **Chief Marketing & Commercial Officer** per supportare la strategia di rafforzamento del brand sul mercato italiano e per raggiungere gli ambiziosi obiettivi di crescita delle attività e dei servizi dell'azienda in tutte le linee commerciali.

Paola, laureata in economia e commercio alla Bocconi di Milano, è una executive manager con un'esperienza pluriennale nella gestione di Business Unit, nelle vendite, nel marketing e nella comunicazione. La sua naturale predisposizione all'innovazione e la sua solida esperienza nel campo della digital transformation e nel posizionamento dell'offerta soprattutto nel settore insurtech, l'ha portata a coordinare progetti di cambiamento organizzativo e a sviluppare piani strategici gestendo ampi team internazionali e multi funzionali.

Prima di entrare a far parte del team di IMA Italia Assistance, Paola Bianchi ha esplorato l'ecosistema dell'innovazione come mentor e advisor di Start up ed è stata Direttore Commerciale per l'Europa di Scope Technology azienda leader internazionale nella telematica avanzata.

Paola Bianchi ha inoltre maturato un'importante esperienza in Europ Assistance dove ha lavorato per circa 17 anni ricoprendo diversi e importanti ruoli. Entrata a far parte della compagnia assicurativa francese del Gruppo Generali come Direttore Marketing & Communication è poi diventata Direttore Business Unit Consumer e Membro del CDA di Europ Assistance Trade. Dal 2011 ha ricoperto la carica di International Business Division Director a Parigi e nel 2015 è diventata Global Executive Vice President Automotive Business line, Membro del Comex di E.A. Holding e del Consiglio di Amministrazione di Europ Assistance Czech Republic.

IMA Italia Assistance

È la filiale italiana del Gruppo francese Inter Mutuelles Assistance, nato nel 1981 come emanazione di 12 grandi mutue francesi.

Il **Gruppo IMA**, con un fatturato globale di 744 milioni di euro (dato 2020) e circa 3 milioni di dossier gestiti, è presente in tutti i principali Paesi del mondo con 11 filiali e 55.000 tra collaboratori e fornitori. Conta oltre 4.000 dipendenti e 45 milioni di beneficiari.

IMA Italia Assistance è una realtà consolidata con 30 anni di storia che offre servizi innovativi di soccorso stradale, assistenza medica, polizze viaggi, gestione sinistri, assistenza all'abitazione, mobilità internazionale e servizi creati ad hoc sulle necessità dei clienti. Dispone di una centrale operativa h24, 7 giorni su 7, per gestire urgenze e fornire assistenza in tutto il mondo.



Per ulteriori informazioni su IMA Italia Assistance

Ufficio Stampa IMA Italia Assistance

ROCK communications www.rock-communications.it

Silvia Cagnoni

e-mail: silvia.cagnoni@rock-communications.it

Mob. 339 2637551