



Spiagge.it e IMA Italia Assistance lanciano "Spiaggia senza pensieri", la prima assicurazione di viaggio che rimborsa il costo dell'ombrellone

Spiagge.it annuncia per l'inizio della stagione balneare 2022 il lancio di una nuova polizza assicurativa sviluppata insieme a IMA Italia Assistance e con il supporto di GBSAPRI SpA che coprirà, per la prima volta nel settore del travel, anche la prenotazione del posto-ombrellone. Un'offerta pensata per arricchire ulteriormente i servizi della piattaforma e permettere a gestori e utenti di vivere un'esperienza "senza pensieri".

Spiagge.it, la startup che sta innovando il settore dei servizi balneari, guarda all'imminente stagione estiva e si appresta a lanciare, come novità del 2022, *Spiaggia senza pensieri*, un'assicurazione viaggio per rendere sempre più smart l'esperienza del bagnante e sempre più flessibili le operazioni day to day dei gestori di stabilimento.

Sviluppata in collaborazione con [IMA Italia Assistance](#), filiale italiana del Gruppo francese Inter Mutuelles Assistance, e prima in assoluto nel settore del travel a offrire anche il rimborso della prenotazione dell'ombrellone, **la nuova assicurazione di Spiagge.it è a misura d'utente**: fornisce infatti garanzie senza precedenti a tutti coloro che prenotano un ombrellone presso uno stabilimento privo di politiche di rimborso automatico in caso di disdetta anticipata della prenotazione o di cause che rendano impossibile l'arrivo nella struttura. Per lo sviluppo del progetto, Spiagge.it si è inoltre avvalsa della consulenza di [GBSAPRI SpA](#), società leader nel brokeraggio assicurativo e Risk Management nel settore turistico.

"Quello che osserviamo oggi è un panorama fortemente polarizzato, in cui la maggior parte dei gestori non può offrire alcuna politica di rimborso o compensazione per il cliente in caso di cancellazione anticipata o improvvisa, anche se a causa di imprevisti dell'ultimo minuto", spiega **Andrea Menghi, Founder di Spiagge.it**. "Essere smart per noi vuol dire essere vicini al cliente, supportandolo in ogni fase della customer journey - aggiunge **Gabriele Greco, CEO di Spiagge.it** - per questo siamo molto soddisfatti della partnership stretta con IMA Italia Assistance e del servizio aggiuntivo che potremo, da giugno di quest'anno, offrire ai nostri utenti".

È proprio questo gap che la nuova assicurazione *Spiaggia senza pensieri* di Spiagge.it vuole superare, **offrendo un servizio che qualunque utente della piattaforma potrà aggiungere on top alla propria prenotazione** una volta scelti stabilimento, postazione e servizi aggiuntivi.

Selezionando l'assicurazione, il cliente potrà così ricevere un **rimborso netto franchigia** in caso di cancellazione (**per ogni motivo oggettivamente documentabile**) effettuata a più di tre giorni dalla data prevista di arrivo. Inoltre l'assicurazione di Spiagge.it copre le spese mediche, con il supporto sanitario in viaggio e l'assistenza dei familiari a casa, oltre all'assistenza auto o in caso di emergenze alla propria abitazione.

“Siamo felici di poter annunciare questa partnership con Spiagge.it che si sposa perfettamente con il nostro obiettivo di fornire a clienti e aziende servizi sempre nuovi ed integrati per garantire una customer experience evoluta” commenta **Paola Bianchi, Sales & Marketing Officer di IMA Italia Assistance.**”

“Con Spiagge.it abbiamo potuto sviluppare soluzioni assicurative all'avanguardia nel settore e volte alla massima tutela del loro Cliente. Il mercato assicurativo italiano conferma la volontà di supportare le necessità del comparto turistico”, commenta **Nicola Giuliani, CEO di GBSAPRI International.**

Spiagge.it

Spiagge.it è il portale di riferimento in Italia per la prenotazione degli ombrelloni, con un network di oltre mille stabilimenti partner. Oltre a una piattaforma di booking online, che nel 2021 ha registrato più di un milione di visite, Spiagge.it sviluppa un software proprietario gestionale per gli stabilimenti pensato per velocizzare e migliorare la gestione dei clienti e dello stabilimento dalle prenotazioni agli spostamenti ombrelloni, fino ai servizi extra, ma anche per aiutare i gestori a commercializzare e far conoscere la spiaggia.

IMA Italia Assistance

È la filiale italiana del Gruppo francese IMA (Inter Mutuelles Assistance), nato nel 1981 come emanazione di 12 grandi mutue francesi. Il **Gruppo IMA**, con un fatturato globale di 872 milioni di euro (dato 2021) e 3,3 milioni di dossier gestiti, è presente in tutti i principali Paesi del mondo con 11 filiali e 55.000 tra collaboratori e fornitori. Conta oltre 4.900 dipendenti e 45 milioni di beneficiari. IMA Italia Assistance è una realtà consolidata con 30 anni di storia che offre servizi innovativi di soccorso stradale, assistenza medica, polizze viaggi, gestione sinistri, assistenza all'abitazione, mobilità internazionale e servizi creati ad hoc sulle necessità dei clienti. Dispone di una centrale operativa h24, 7 giorni su 7, per gestire urgenze e fornire assistenza in tutto il mondo.

Ufficio stampa Spiagge.it

Press Play - Comunicazione e Pubbliche Relazioni - www.agenziapressplay.it

Cecilia Bricchi | +39 347 9492360 | cecilia.bricchi@agenziapressplay.it

Federica Spinelli | +39 340 6670568 | federica.spinelli@agenziapressplay.it

IMA Italia Assistance

Ufficio Stampa ROCK communications per IMA Italia Assistance

Silvia Cagnoni | silvia.cagnoni@rock-communications.it | +39 339 2637551