

Wefox arriva in Italia e parte in quarta: l'Unicorno tedesca dell'insurtech lancia sul mercato polizze RCA innovative

La distribuzione delle polizze avverrà tramite sia la piattaforma digitale del gruppo sia accordi con broker. In Italia, wefox punta entro l'anno ad allargare la distribuzione ad altri prodotti danni, dalla casa agli infortuni, fino al ramo vita puro rischio.

Milano, 30 maggio 2022 – **Anche l'Italia è raggiunta dalla dirompente ondata di novità del colosso dell'insurtech wefox, l'Unicorno tedesco leader in Europa** che, col suo approccio all'avanguardia e il focus sul digitale, si prepara a cambiare il paradigma assicurativo italiano come già ha fatto in altri paesi. Per andare alla conquista del mercato italiano, di fondamentale importanza per i piani di sviluppo del Gruppo, l'azienda partirà dal **settore auto e moto**, per cui ha ottenuto le autorizzazioni Ivass, prima di estendere via via le polizze ad altre linee di business.

In un settore come quello delle RCA auto in cui i prodotti sono spesso molto simili tra loro, wefox mira a **ridefinire gli standard esistenti, creando un servizio innovativo** che si distingue dai modelli diffusi.

“La distribuzione avverrà sia tramite la piattaforma digitale della società sia tramite accordi con intermediari assicurativi – spiega **Matteo Bevilacqua**, CEO di wefox Italia - Inoltre, grazie all'**analisi sempre più sofisticata dei dati**, wefox sta passando dal modello assicurativo basato sul 'riparare e sostituire' a quello più focalizzato sul '**prevedere e prevenire**', utilizzando la più recente tecnologia AI e implementando gli algoritmi di calcolo per la creazione di polizze *pay as you drive*”.

Ma se da una parte wefox abbraccia e guida il mondo del digitale, il gruppo offre però un servizio fatto di persone reali. Il suo modello di business punta, infatti, a realizzare una distribuzione *phygital*, unendo alla piattaforma online un network fisico con 500 punti vendita sul territorio entro la fine del 2024, e ad aprire presto a nuove polizze danni: dalla casa agli infortuni, dai danni accidentali per i device alle estensioni di garanzia e successivamente al ramo vita puro rischio.

Per radicarsi al meglio nel nuovo mercato e raggiungere un pubblico ancor più ampio, **wefox entra in Italia con forti investimenti e stringendo partnership chiave. Alla campagna**



televisiva che partirà a giugno, già da febbraio wefox è diventato Official Insurance Partner di [AC Milan](#) come primo Back-of-Shirt Partner nella storia del Club. Per l'Unicorno tedesco, le partnership sportive giocano un ruolo fondamentale nell'aumentare la brand awareness nella conquista di nuovi mercati: in Italia, ad esempio, wefox è anche sponsor di [Acqua S. Bernardo Pallacanestro Cantù](#).

Il gruppo, inoltre, ha stretto alcune **collaborazioni chiave per il settore automotive**: con [IMA Italia Assistance](#), per fornire nuove garanzie di assistenza auto in grado di unire diversi servizi assicurativi, come il soccorso stradale e l'auto sostitutiva, erogati tramite una gestione automatizzata e digitale, per interventi rapidi ed efficaci; con [Movingdots](#), del Gruppo Swiss Re, che, grazie ai sistemi ADAS (Advanced Driver Assistance System) presenti sui veicoli, fornisce soluzioni automotive basate sui dati per aumentare la sicurezza stradale; e con [DAS](#), l'organizzazione di riferimento per il mercato delle assicurazioni legali, che gestisce i sinistri per conto di wefox per la garanzia della tutela legale.

A proposito di wefox

wefox è l'assicurazione online n.1 in Europa. Propone tecnologie guidate da un unico scopo: rendere le coperture assicurative 10 volte migliori, su larga scala. Nel 2021, wefox ha chiuso con successo un round di investimento record mondiale di serie C per una compagnia di assicurazioni digitale di US \$ 650 milioni con una valutazione post-money di US \$ 3 miliardi, confermandola come una delle compagnie assicurative digitali in più rapida crescita al mondo. Guidata dal CEO Julian Teicke, l'innovativa piattaforma di assicurazione digitale - che dal 2022 è Partner Assicurativo Ufficiale di AC Milan - è tra le migliori a livello globale e può vantare partner del calibro di Munich Re e il gruppo software Salesforce.

Maggiori informazioni disponibili al seguente link: wefox.it